

# flâneur

N°4

MEDIADATEN 2026



GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
WINNER  
2025

## AUSGABEN 2026

SOMMER N°5

15. Mai

WINTER N°6

13. November



“

BEGEBEN WIR UNS  
GEMEINSAM AUF EINE SPANNENDE  
REISE UND LERNEN DIE SCHÖNHEIT  
VON KUNST, KREATIVITÄT UND  
REGIONALITÄT NEU ZU SCHÄTZEN.

4 redaktionelle  
rubriken

5 formate & preise

6 technische daten

7 zahlen, daten, fakten

8 kontakt

9 flipbook  
flânear  
Nº3 & Nº4

inhalt



“

ZEITLOS, ELEGANT UND MIT EINEM  
HAUCH FRANZÖSISCHER LEICHTIG-  
KEIT IN FORM VON PORTRÄTS,  
REPORTAGEN, BONBONS & SALUTS.  
UNSERE FLÂNEAR\*ER\*INNEN  
NEHMEN EUCH MIT AN IHRE  
LIEBLINGSORTE UND IM FEUILLETON  
FLANIEREN WIR ZU DEN SCHÖNSTEN  
VERANSTALTUNGEN IN DER  
METROPOLREGION.

In jeder Ausgabe stellen wir eine Stadt oder  
Region als Themenspecial in den Fokus.

# redaktionelle rubriken

flânear №5 | SOMMER

Spécial Wien

flânear №6 | WINTER

Spécial folgt

## aperitif

Willkommen in der Welt der Entschleunigung und des Umherschlenders.

## Atelier

Ein Blick hinter die Kulissen von Werkstätten, Manufakturen, Start-ups, Galerien und vielem mehr.

## En Vogue

Aktuelle Trends aus Design, Intérieur, Mode sowie Stadtentwicklung und Architektur.

## À la Carte

Inspiration rund um die Themen Essen, Trinken und Genuss.

## Potpourri

Ein Sammelsurium spannender Themen, vorrangig aus der Region.

## Feuilleton

Unser Kultur-Teil mit Veranstaltungen und ausgesuchten Events sowie einer Hommage an eine herausragende Persönlichkeit.

## Souvenir

Empfehlungen zu reizvollen Orten, Impressionen aus aller Welt und das Aufleben alter Erinnerungen mit Menschen und Plätzen.

## chapeau!

Ein kleines Dankeschön an Menschen und Organisationen für ihren Einsatz.

## digestif

Im Digestif gewähren wir eine exklusive Vorschau auf die nächste Ausgabe.

# preise und formate

Magazin flânear • Mediadaten 2026

## Individuelle Werbeformen

wie Sonderformate, Produktplatzierungen und Freisteller,  
Anzeigenstrecken und Beihefter – gerne auf Anfrage.

10 % Kombirabatt bei Buchung beider Ausgaben in 2026.

### premiumplatzierung umschlag



#### 1/1 Seite, U2

A 210 x 297 mm



#### 1/1 Seite, U4

A 198 x 297 mm

### textteil



#### 2/1 Seite

A 420 x 297 mm



#### 1/1 Seite

A 210 x 297 mm  
S 182 x 264 mm



#### 1/2 Seite quer

A 210 x 145 mm  
S 182 x 130 mm



#### 1/2 Seite hoch

A 102 x 297 mm  
S 89 x 264 mm



#### 1/4 Seite hoch

S 89 x 130 mm



#### 1/4 Seite quer

S 182 x 63 mm



#### 1/8 Seite quer

S 89 x 63 mm



#### 1/8 Seite hoch

S 43 x 130 mm

A: Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend, S: Satzspiegelformat  
Bei Abwicklung über eine Werbeagentur gewähren wir 15 % Agenturvergütung auf den Agenturpreis.

## MAGAZINFORMAT

SATZSPIEGEL  
182 x 264 mm

SEITENRÄNDER  
oben 18 mm  
unten 15 mm  
innen 15 mm  
außen 13 mm

## DATEIEN

PDF, Bilddaten hochauflösend mit mindestens 300 dpi Auflösung. Anschnittformate werden in Originalgröße angelegt zuzüglich 3 mm Be- schnitt umlaufend. Farbmodell CMYK. Andere Farbmodi werden von uns automatisch in CMYK konvertiert. Für mögliche Farbabweichungen übernehmen wir keine Gewährleistung.

FARBPROFIL  
PSOuncoated\_v3  
FOGRA52 PS5

## PAPIER

UMSCHLAG  
250 g/m<sup>2</sup>

## INHALT

DRUCKDATEN  
info@flanear.de

## MOTIVGESTALTUNG

Kein Motiv zur Hand? Gerne unterstützen wir bei der Gestaltung  
Gestaltungspauschale ab 60,00 €.

# zahlen, daten, fakten

## ZIELGRUPPE

25 bis 59 Jahre

Männlich, weiblich, divers

Sinn für Kultur, Design, Ästhetik,

Nachhaltigkeit und Regionalität

Mittlere bis hohe Kaufkraft

Gebildet und kosmopolitisch

## VERTEILUNG

ca. 800 ausgesuchte Verteilstellen in der Metropolregion

ca. 100 exklusive Auslagestellen sichtbar im Kassen- bzw.

Tresenbereich von Szene, Gastro, Kultur und Handel

## ABOMODELL

5 € pro Ausgabe, Zustellung per Deutsche Post

## AUFLAGE

ca. 5.000 Exemplare

## BASISUMFANG

4/160 Seiten

## erscheinungsweise

In 2026 erscheinen zwei Ausgaben

### SOMMER

15. Mai

Buchungsschluss

24. April 2026

Druckunterlagen

1. Mai 2026

### WINTER

13. November

Buchungsschluss

23. Oktober 2026

Druckunterlagen

30. Oktober 2026

# kontakt



verlag

**flânear**

flânear GbR AGENTUR | MAGAZIN | VERLAG

Magdalena Kick und Daniel Wickel

Limbacher Straße 104

91126 Schwabach

vermarktung & kooperationen

Daniel Wickel

[daniel@flanear.de](mailto:daniel@flanear.de)

09122 8895085

redaktion, social media & design

Magdalena Kick

[magdalena@flanear.de](mailto:magdalena@flanear.de)

09122 8895085

online

[www.flanear.de](http://www.flanear.de)

instagram

@flanear\_agentur\_magazin\_verlag

mediadaten

gültig für flânear №5 und №6 in 2026

allgemeine geschäftsbedingungen

Senden wir gerne auf Anfrage zu

mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

## flânear N° 3



[zum flipbook](#)



## flânear N° 4



[zum flipbook](#)

