

# flânear

Nº2

MEDIADATEN 2025



## AUSGABEN 2025

SOMMER Nº3  
16. Mai

WINTER Nº4  
14. November



niklas beer

Von NTHIRTYTHREE über Inspiration, Weinstudium und die Liebe zum Handwerk.

simira tang

Mit dem VILLIBALD schafft sie einen persönlichen nahbaren Ort des Zusammenkommens.

tim raue

Ein Interview mit dem Sternekoch über Widerstände, Heimatgefühl und die bekannte zweite Chance.

”

BEGEBEN WIR UNS  
GEMEINSAM AUF EINE SPANNENDE  
REISE UND LERNEN DIE SCHÖNHEIT  
VON KUNST, KREATIVITÄT UND  
REGIONALITÄT NEU ZU SCHÄTZEN.

4 redaktionelle  
rubriken

5 formate & preise

7 technische daten

8 zahlen, daten, fakten

9 kontakt

10 flipbook  
flâneur  
N°1 & N°2

inhalt



”

ZEITLOS, ELEGANT UND MIT EINEM  
HAUCH FRANZÖSISCHER LEICHTIG-  
KEIT IN FORM VON PORTRÄTS,  
REPORTAGEN, BONBONS & SALUTS.  
UNSERE FLÂNEAR\*ER\*INNEN  
NEHMEN EUCH MIT AN IHRE  
LIEBLINGSORTE UND IM FEUILLETON  
FLANIEREN WIR ZU DEN SCHÖNSTEN  
VERANSTALTUNGEN IN DER  
METROPOLREGION.

In jeder Ausgabe stellen wir eine Stadt oder  
Region als Themensécial in den Fokus.

# redaktionelle rubriken

flânear N° 3 | Sommer

Spécial Mallorca

## aperitif

Willkommen in der Welt der Entschleunigung und des Umherschlenderns.

## Atelier

Ein Blick hinter die Kulissen von Werkstätten, Manufakturen, Start-ups, Galerien und vielem mehr.

## En Vogue

Aktuelle Trends aus Design, Intérieur, Mode sowie Stadtentwicklung und Architektur.

## À la Carte

Inspiration rund um die Themen Essen, Trinken und Genuss.

## Potpourri

Ein Sammelsurium spannender Themen, vorrangig aus der Region.

## Feuilleton

Unser Kultur-Teil mit Veranstaltungen und ausgesuchten Events.

## Souvenir

Empfehlungen zu reizvollen Orten in der Region, Impressionen aus aller Welt und das Aufleben alter Erinnerungen mit Menschen und Plätzen.

## chapeau!

Ein kleines Dankeschön an Menschen und Organisationen für ihren Einsatz.

## digestif

Im Digestif gewähren wir eine exklusive Vorschau auf die nächste Ausgabe.

## premiumplatzierung umschlag

**Direktpreis**  
770,00 €

**Agenturpreis**  
905,88 €

- beide Termine  
in 2025 bereits  
verkauft -

**1/1 Seite, U2**  
A 210 x 297 mm

**Direktpreis**  
770,00 €

**Agenturpreis**  
905,88 €

- beide Termine  
in 2025 bereits  
verkauft -

**1/1 Seite, U4**  
A 198 x 297 mm

## textteil

**Direktpreis**  
1.100,00 €

**Agenturpreis**  
1.294,12 €

**2/1 Seite**  
A 420 x 297 mm

**Direktpreis**  
660,00 €

**Agenturpreis**  
776,47 €

**1/1 Seite**  
A 210 x 297 mm  
S 182 x 264 mm

**Direktpreis**  
390,00 €

**Agenturpreis**  
458,82 €

**1/2 Seite quer**  
A 210 x 145 mm  
S 182 x 130 mm

**Direktpreis**  
390,00 €

**Agenturpreis**  
458,82 €

**1/2 Seite hoch**  
A 102 x 297 mm  
S 89 x 264 mm

**Direktpreis**  
270,00 €

**Agenturpreis**  
317,65 €

**1/4 Seite hoch**  
S 89 x 130 mm



## Individuelle Werbeformen

wie Sonderformate, Produktplatzierungen und Freisteller, Anzeigenstrecken und Beihefter – gerne auf Anfrage.

## kleinstformate auf sammelseiten (Rubrik Potpourri und Feuilleton)



**1/4 Seite quer**  
S 182 x 63 mm



**1/4 Seite hoch**  
S 89 x 130 mm



**1/8 Seite quer**  
S 89 x 63 mm



**1/8 Seite hoch**  
S 43 x 130 mm

## MAGAZINFORMAT

DIN-A4, 210 x 297 mm

## SATZSPIEGEL

182 x 264 mm

## SEITENRÄNDER

oben 18 mm

unten 15 mm

innen 15 mm

außen 13 mm

## DATEN

PDF, Bilddaten hochauflösend mit mindestens 300 dpi Auflösung. Anschnittformate werden in Originalgröße angelegt zuzüglich 3 mm Beschnitt umlaufend. Farbmodel CMYK. Andere Farbmodi werden von uns automatisch in CMYK konvertiert. Für mögliche Farbabweichungen übernehmen wir keine Gewährleistung.

## FARBPROFIL

PSOuncoated\_v3

FOGRA52\_PS5

## PAPIER

hochwertiges Naturpapier, matt

## UMSCHLAG

250 g/m<sup>2</sup>

## INHALT

90 g/m<sup>2</sup>

## DRUCKDATEN

[info@flanear.de](mailto:info@flanear.de)

## MOTIVGESTALTUNG

Kein Motiv zur Hand? Gerne unterstützen wir bei der Gestaltung. Gestaltungspauschale ab 50,00 €.

# zahlen, daten, fakten

## ZIELGRUPPE

25 bis 59 Jahre  
Männlich, weiblich, divers  
Sinn für Kultur, Design, Ästhetik,  
Nachhaltigkeit und Regionalität  
Mittlere bis hohe Kaufkraft  
Gebildet und kosmopolitisch

## VERTEILUNG

ca. 800 ausgesuchte Verteilstellen in der Metropolregion  
ca. 100 exklusive Auslagestellen sichtbar im Kassen- bzw.  
Tresenbereich von Szene, Gastro, Kultur und Handel

## ABOMODELL

4 € pro Ausgabe, Zustellung per Deutsche Post

## AUFLAGE

ca. 5.000 Exemplare

## BASISUMFANG

4/160 Seiten

## erscheinungsweise

In 2025 erscheinen zwei Ausgaben:

### SOMMER

16. Mai

Buchungsschluss	26. April 2025
Druckunterlagen	3. Mai 2025

### WINTER

14. November

Buchungsschluss	24. Oktober 2025
Druckunterlagen	31. Oktober 2025



# kontakt

verlag

**flânear**

flânear GbR AGENTUR | MAGAZIN | VERLAG

Magdalena Kick und Daniel Wickel

Siebmacherstraße 33

90489 Nürnberg

vermarktung & kooperationen

Daniel Wickel

daniel@flanear.de

0911 99914848

redaktion, social media & design

Magdalena Kick

magdalena@flanear.de

0911 99914848

online

[www.flanear.de](http://www.flanear.de)

instagram

[@flanear\\_agentur\\_magazin\\_verlag](https://www.instagram.com/flanear_agentur_magazin_verlag)

mediadaten

gültig für flânear N°3 und N°4 in 2025

allgemeine geschäftsbedingungen

Senden wir gerne auf Anfrage zu

mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# flânear N°1



zum flipbook



# flânear N°2



zum flipbook

